

Sonnabend/Sonntag, 16./17. Mai 2009

Beruf & Erfolg

Buch der Woche



Das Edison-Prinzip
von
Jens-Uwe Meyer.
Campus Verlag,
207 Seiten,
19,90 €.

Inhalt: Berufstätige stehen heute unter dem ständigen Druck, kreativ sein zu müssen. Viele fühlen sich davon überfordert, denn wer hat schon ständig Geistesblitze, wenn es drauf ankommt? Jens-Uwe Meyer hat eine entlastende Botschaft: Man muss kein Genie sein, um gute Ideen zu haben! Selbst Thomas Alva Edison schüttelte seine zahlreichen Erfindungen nicht aus dem Ärmel, sondern arbeitete gezielt darauf hin. Dieses Buch ist kein weiterer Ratgeber über Kreativitätstechniken, sondern stellt die Erfolgsstrategien des großen Erfinders vor und erläutert, wie Berufstätige diese ganz einfach in ihren Arbeitsalltag integrieren können, um geniale und erfolgreiche Ideen zu generieren. Das Edison-Prinzip, wie Meyer es nennt, besteht aus sechs Elementen: Erfolgchancen erkennen, Denkautobahn verlassen, Inspirationen suchen, Span-

nung erzeugen, ordnen und optimieren, Nutzen maximieren. Wer sich an diese Strategien hält, wird feststellen, dass Kreativität durchaus erlebbar ist.

★★★★★ gut

Präsentation: Der Autor hält sich nicht lange mit Vorreden über die Lebensgeschichte des genialen Er-

finders Edison auf, sondern kommt sofort zur Sache. Der locker und verständlich formulierte Text wird mit Illustrationen und Grafiken unterhaltsam und inhaltlich sinnvoll aufgelockert. Diese Machart ist ein Musterbeispiel für die gelungene Aufbereitung eines Sachbuchs.

★★★★★ exzellent

Praxiswert: Sie warten, dass Ihnen ein Licht aufgeht? Besorgen Sie sich besser dieses Buch. Denn dem erfahrenen Kreativitätstrainer Meyer gelingt es, Sie aus den gewohnten Denkautobahnen herauszulotsen. Die Strategien und Tipps sind dabei recht pragmatisch. Niemand produziert wirklich ausgereifte Ideen, wenn er im Büro fünf Dinge auf einmal erledigen muss. Schaffen Sie sich also Freiräume, um kreativ zu sein – und schalten Sie dann alle Störer ab. Kündigen Sie Ihrem Chef an, dass Sie neue Ideen vorlegen werden – damit erzeugen Sie positiven Zeitdruck, so dass ein vager Gedanke wirklich ausgearbeitet wird. Das Besondere an Edisons Strategie: Er kombinierte Einzelteile, Materialien oder Lösungswege neu. Das können auch Sie trainieren.

★★★★★ exzellent

MARK HÜBNER-WEINHOLD

VERLOSUNG

Vom Buch der Woche verlost das Abendblatt fünf Exemplare. Und so sind Sie dabei: Wählen Sie unsere

Gewinnhotline

(01378) 40 34 67

(50 Cent pro Anruf aus dem Festnetz), geben Sie das Stichwort „Edison“ an. Oder schreiben Sie eine Postkarte an die folgende Adresse:

Hamburger Abendblatt

Beruf & Erfolg

Stichwort: Edison

20644 Hamburg

Teilnahmeschluss ist der 19. Mai (Poststempel). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.