

# Kreativ trotz Krawatte

## Buch zeigt Wege zur Innovationskultur

•• Manager müssen Ideen-Katalysatoren werden und eine Innovationskultur in ihren Unternehmen aufbauen. Wie dies geht, erläutert Innovationsberater Jens-Uwe Meyer in seinem Buch „Kreativ trotz Krawatte - Vom Manager zum Katalysator: Wie Sie eine Innovationskultur aufbauen.“ In dem 240 Seiten starken Buch zeigt Jens-Uwe Meyer, einer der führenden Experten für Innovation, was die weltweit innovativsten Unternehmen anders machen und wie Firmen zu Ideenfabriken werden. „Es ist Zeit, mit den klassischen Innovationsansätzen radikal aufzuräumen“, sagt Meyer. „Viele Führungskräfte haben die Vorstellung, dass sich Kreativität durch die üblichen Managementmethoden steuern lasse. Die Folge ist dann, dass sie Ideen verwalten statt erzeugen.“

Der Autor zeigt, wie Unternehmen eine Innovationskultur aufbauen können, die Kreativität fördert statt sie zu ersticken. „Die meisten Unternehmen sind falsch ausgerichtet“, betont er. „Die Strukturen sind geschaffen worden, um das tägliche Geschäft zu managen - nicht um Ideen zu generieren.“

In seinem Buch räumt Meyer mit zahlreichen Vorurteilen auf. So zum Beispiel mit der felsenfesten Überzeugung vieler Menschen, nur solche Berufsgruppen wie Künstler, Architekten und Grafiker seien kreativ und innovativ. Meyer hierzu: „Auch viele Manager, die von morgens bis abends Anzug und Krawatte tragen, sind kreativ -

oder sie sollten es zumindest sein. Denn sonst können sie ihr Unternehmen nicht in Richtung Zukunft führen.“ Ein weiteres Vorurteil, das Meyer widerlegt: Nur Einzelpersonen - und eventuell kleine Teams - sind kreativ. Sein Credo: Auch (Groß-)Unternehmen können kreativ und innovativ sein, sofern die erforderlichen Rahmenbedingungen existieren. „Sie müssen dies heute zumeist sogar sein. Sonst überleben sie im globalen Wettbewerb nicht.“

Das Buch „Kreativ ohne Krawatte“ besteht aus acht Kapiteln. Im ersten Kapitel erläutert Meyer, was innovative Unternehmen anders als ihre Mitbewerber machen. Dabei stellt er unter anderem die Ergebnisse einer Studie vor, die sein Beratungsunternehmen über die 26 innovativsten Konzerne weltweit erstellt hat. Anschaulich beschreibt der Verfasser, welche Faktoren die Organisationsstruktur und Führungskultur dieser Unternehmen auszeichnen.

Außerdem befasst er sich mit den Fragen, was „echte“ Innovationen sind und wie sie entstehen. Meyer räumt mit fünf Irrtümern auf, die hinsichtlich des Kreativ-Seins bestehen: Beispielsweise mit der Mär, Kreativitätstechniken wie das Brainstorming würden das kreative Denken beflügeln, weil sie der Ideensuche keine Grenzen setzten.

**Jens-Uwe Meyer,**  
**„Kreativ trotz Krawatte - Vom Manager zum Katalysator“,**  
**Verlag BusinessVillage,**  
**Göttingen, 24,80 Euro,**  
**(ISBN-10: 3869800739)**