+++ Management Circle Intensiv-Seminar +++

Kreativitätstechniken für Manager

Kompakt und praxisnah an nur 1 Tag!

Systematisch Ideen für Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle und Prozesse entwickeln

Mit Kreativität zu mehr Erfolg!

- Neue Ideen entwickeln und erfolgreich umsetzen
- Mit quergedachten Lösungen Prozesse schneller und flexibler machen
- Mit ungewöhnlichen Tools das Potenzial Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten optimal nutzen
- Durch mehr Individualität die Kundennähe drastisch steigern
- Mit kleinen Budgets und neuen Ideen mehr erreichen
- Durch ein neues Zeitmanagement Kreativität in Ihren Berufsalltag integrieren

Ihr PLUS

- ✔ Praxiserprobte, sofort umsetzbare Methoden und Praxistools
- ✔ Zahlreiche Tipps aus der Praxis eines erfolgreichen Ideentrainers und Buchautors
- ✔ Wissen und Inspiration auf höchstem Niveau

Ihr Experte:

Jens-Uwe Meyer
DIE IDEEOLOGEN – Gesellschaft für neue Ideen mbH

Die Führungsstrategien der 30 weltweit innovativsten Unternehmen

Wie **Apple**, **Nike**, **HP**, **Disney** und andere aus Unternehmen Ideenfabriken machen

Special

Das sagen Teilnehmer:

- *„Die Veranstaltung war interessant und gelungen."* A. Murauer, Fronius International GmbH
- *„Sehr interessant, viele Praxisbeispiele. Dadurch sehr kurzweilig."* C. Dinges, Deutsche Leasing AG
- *„Ich nehme viele Ideen mit nach Hause."* K. Kokert, EWR AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

7. Oktober 2010 in Köln
9. November 2010 in Frankfurt/M.
16. Dezember 2010 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Zum Seminarinhalt

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

„Die Ära der kreativen Wirtschaft" (Wirtschaftwoche) hat begonnen: Um am Markt zu bestehen, müssen Unternehmen ihre Produkte, Strategien und Geschäftsmodelle ständig hinterfragen. Der Druck, erfolgreiche neue Ideen zu entwickeln, nimmt in allen Bereichen des Unternehmens zu. Dabei spielt das Management eine entscheidende Rolle: Ein Unternehmen ist nur so innovativ wie seine Führungskultur. Das stellt Manager vor vollkommen neue Herausforderungen. Wer dauerhaft erfolgreich sein will, muss **Kreativität zur Chefsache** erklären, der Blick über den Tellerrand wird zur Pflichtübung.

Ihre Herausforderung

Künftig werden Sie mehr und mehr an der **Qualität** Ihrer **Ideen** gemessen! Egal, ob Sie in der Produktentwicklung, in der Herstellung, im Marketing, im Finanzwesen oder im Verkauf tätig sind: Innovative Firmen suchen in jedem Bereich nach erfolgreichen neuen Ideen.

Als Manager wird von Ihnen erwartet, auch **im stressigen Alltag innovativ** zu sein. Sie müssen das **kreative Potenzial** Ihrer **Mitarbeiter** erkennen und nutzen. Ihre Führungsstrategien müssen neue Ideen fördern, indem Sie den **Rahmen für kreative Teamarbeit** schaffen.

Was Sie hier lernen

In unserem eintägigen Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihrem Team, Ihrer Abteilung und Ihrem Unternehmen zu neuen Ideen verhelfen. Sie lernen anhand vieler Praxisbeispiele, wie Sie

- mit **kleinen Budgets** und neuen Ideen mehr erreichen als mit viel Geld
- mit **quergedachten Lösungen** Prozesse schneller und flexibler machen
- durch mehr **Individualität** Ihre Kundennähe drastisch steigern
- mit **ungewöhnlichen Tools** das Potenzial Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten optimal nutzen
- durch ein **systematisches Vorgehen** neue Ideen entwickeln und erfolgreich **umsetzen**
- durch ein **neues Zeitmanagement Kreativität in Ihren Berufsalltag integrieren**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Tina Vangelista
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-641
E-Mail: vangelista@managementcircle.de

Ihr Experte

Jens-Uwe Meyer

ist Gründer und Geschäftsführer von **DIE IDEEOLOGEN – Gesellschaft für neue Ideen mbH** in Baden-Baden. Er verknüpft das Know-how seines MBA-Studiums und seiner Führungserfahrung mit Methoden des kreativen Denkens. Zu seinen Kunden gehören Unternehmen wie SAP, Microsoft, E.ON Ruhrgas, die Strategieabteilung der Deutschen Bahn sowie mehrere Sender der ARD. Er hat Deutschlands ersten Lehrauftrag für „Corporate Creativity" im MBA-Studium der Handelshochschule Leipzig. So ungewöhnlich wie seine Denkansätze ist auch sein Lebenslauf: Er ist ausgebildeter Polizeikommissar, war Korrespondent und Chefreporter für Pro Sieben und Programmdirektor eines landesweiten Radiosenders. 2008 erschien im Campus-Verlag sein drittes Buch zum Thema Kreativität: „Das Edison-Prinzip". Im September 2010 erscheint sein neues Buch: „Kreativ trotz Krawatte".

3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Das Seminar ist stark **praxisorientiert**: ein **Kreativitätstraining** für **Manager** mit vielen **Fallbeispielen** aus dem beruflichen Alltag.
- Innerhalb eines Tages steigern Sie deutlich Ihre Fähigkeit sowie die Ihres Teams, **neue Ideen** zu **entwickeln**.
- Der Seminarleiter ist ein **erfahrener Experte** auf dem Gebiet der **Kreativität** und hat zahlreiche Bücher zu diesem Thema verfasst.

Zur Vorgehensweise

Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Ansätze der **Ideengenerierung** und erfahren, wie Sie diese Ansätze in Ihrem Team anwenden können. Anhand einfacher überschaubarer Modelle lernen Sie, die Rahmenbedingungen für **kreatives Denken** im Unternehmen zu schaffen. Ergänzt wird das Seminar durch aktuelles **Fachwissen**, **Fallübungen** aus dem Berufsalltag und **interaktive Elemente** wie Übungen und Diskussionen. Der Praxistransfer sichert einen **optimalen Lerneffekt**.

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:
www.managementcircle.de/email

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENTCIRCLE INHOUSE BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Verlassen Sie die eingetretenen Pfade und entwickeln Sie neue erfolgreiche Ideen!

Ihr Seminarleiter:
Jens-Uwe Meyer,
Geschäftsführer, **DIE IDEEOLOGEN – Gesellschaft für neue Ideen mbH**, Baden-Baden

Die fünf großen Irrtümer über Kreativität

- Kreativität ist Brainstorming. Falsch!
- Ideen sind Zufall. Falsch!
- Mehr Geld heißt mehr Ideen. Falsch!
- Kreativität und Strategie vertragen sich nicht. Falsch!
- Manager haben keinen Einfluss auf Ideen. Falsch!

Der „Return on Creativity" – was nützt Kreativität?

- Neue Ideen statt mehr Budget: Kreativität als aktiver Kostensenker
- Flexibilität statt eingefahrener Prozesse: Kreativität als Prozessbeschleuniger
- Ideenfabrik statt Amtsstube: Kreativität als Imagefaktor
- Individualität statt Masse: Kreativität als Kundenbindungstool
- Vision statt Verwaltung: Kreativität als Zukunfts-Wegweiser

Ermitteln Sie den „Return on Creativity" für Ihr Team und Ihr Unternehmen

Mit Übung

Strategische Ideenentwicklung

- Die Tools der weltweit innovativsten Unternehmen: Wie die Kombination aus Kreativität und Strategie zum Erfolg führt
- Das Edison-Prinzip®: Der strukturierte Weg zu neuen Ideen
- Der Prozess: Suchfeldexploration, Inspirationsrecherche, Ideengenerierung, Konzeptkreativität
- Praxisbeispiele Edison-Prinzip®: Prozesse beschleunigen, neue Geschäftsmodelle entwickeln, Zukunftsprodukte entwerfen

Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle

Mit Übung

Außergewöhnliche Praxistools für außergewöhnliche Herausforderungen

- „No Budget!" – Warum große Budgets Kreativität lähmen und wie Sie durch weniger Geld bessere Ergebnisse erzielen
- Das Denklabor: Wie Sie mehr aus den Köpfen von Mitarbeitern, Kunden und Partnern herausholen
- Open Strategy: Neue Tools für kreative Strategieentwicklung
- Corporate War Room: Lernen Sie von Thomas Edison wie man einen Markt revolutioniert
- Innocamp: Wie Sie Ihr Innovationsmanagement auf die Überholspur bringen

Vorbereitung eines Denklabors

Mit Übung

Arbeitet hier zufällig ein Herr Edison?

- Wie Sie das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeiter erkennen
- Verschiedene Kreativtypen und wie Sie sie zu neuen Ideen bringen
- Wie Sie den Rahmen für Kreativität im Team schaffen

Einschätzung – wie kreativ ist Ihr Team?

Mit Übung

Zeitmanagement für kreative Manager

- Warum klassisches Zeitmanagement Ihre Kreativität erstickt
- Wie Sie sich kreative Inseln im Alltag schaffen und sie verteidigen können
- Wie Sie Ihre Kreativzeiten optimal nutzen
- Praxistransfer: Wie Sie die Seminarinhalte im Job umsetzen können

Special

Jeder Teilnehmer erhält kostenlos ein Exemplar des Buches:

„Kreativ trotz Krawatte" von Jens-Uwe Meyer

Seminarzeiten

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

Für Ihre Fax-Anmeldung: 0 61 96/47 22-999

Bereits der zweite Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 10% Preisnachlass!

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie lernen **genial einfache Wege** kennen, **erfolgreiche Ideen** zu generieren.
- Sie erfahren, wie Sie für Ihr Team optimale **Rahmenbedingungen** schaffen, **um kreativ und innovativ zu sein**.
- Sie trainieren, auch **in stressigen Situationen** Ihres Berufsalltags **kreativ** zu sein.
- Sie lernen, wie Sie mit **kleinen Budgets** und neuen Ideen mehr erreichen als mit viel Geld

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Führungskräfte** und **Manager** sowie an **Geschäftsführer** und **Vorstände** aller Branchen und Unternehmensbereiche, die ihr eigenes kreatives Potenzial und das ihres Teams optimal nutzen möchten. Besonders angesprochen sind Leiter der Bereiche **Ideenmanagement, Wissensmanagement, Betriebliches Vorschlagswesen, Marketing, PR, Produktentwicklung, Innovation** sowie Führungskräfte aus **Werbe-** und **PR-Agenturen**.

Termine und Veranstaltungsorte

7. Oktober 2010 in Köln
Hotel Mondial am Dom Cologne, Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
Tel.: 02 21/20 63-0, Fax: 02 21/20 63-522
E-Mail: h1306@accor-hotels.com

9. November 2010 in Frankfurt/M.
Innside Premium Hotel Frankfurt Niederrad,
Herriotstraße 2, 60528 Frankfurt/M.
Tel.: 069/677 32-0, Fax: 069/677 32-222
E-Mail: frankfurt.niederrad@innside.de

16. Dezember 2010 in München
The Westin Grand München, Arabellastraße 6, 81925 München
Tel.: 089/92 64-0, Fax: 089/92 64-82 09
E-Mail: muenchen.reservation@arabellasheraton.com
Airport-Shuttle auf Anfrage

Zimmerreservierung
Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,– zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn DB BAHN

Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: **www.managementcircle.de**

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.245,–. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kreativitätstechniken für Manager

Ich/Wir nehme(n) teil am: 4501

- ❑ **7. Oktober 2010 in Köln** 10-65374
- ❑ **9. November 2010 in Frankfurt/M.** 11-65375
- ❑ **16. Dezember 2010 in München** 12-65376

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname – 10 %
Position/Abteilung

3 Name/Vorname – 10 %
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: ❍ BIS 100 ❍ 100–200 ❍ 200–500 ❍ 500–1000 ❍ ÜBER 1000

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/10-65374**
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

A/UR/K

Hier online anmelden! www.managementcircle.de/10-65374