

Ihr Unternehmen steckt voller Ideen

Wie helfen Ihnen, sie zu finden!



Denken Sie ideeologisch!

Ideen- und Innovationsworkshops für Ihr Unternehmen

Innovation beginnt mit guten Ideen

Vielen Ideen. Außergewöhnlichen Ideen. Die Ideeologen® sorgen für neue Methoden und neue Ansätze im Innovationsprozess.

Stellen Sie sich das wie einen Katalysator vor: Die Ideen sind alle in Ihrem Kopf. Wir sorgen dafür, dass sie herauskommen.

Geniale Ideen sind kein Zufall!

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere Ansätze vor: Für schnelle Ideen, für die systematische Ideensuche, für die Umsetzung von Innovationen, für Ihre Weiterbildung und für Ihre Veranstaltungen.

„Exzellent, sehr professionell und mit sehr effektiven Kreativtechniken.“

Florian Eschstruth, Marketing Novartis Deutschland

„Ausgezeichnete Querdenker-Ansätze für unsere Strategieplanung.“

Uwe Neumann, Leiter Konzernentwicklung Deutsche Bahn AG



Geniale Ideen sind kein Zufall

Innovationsworkshops der Ideologen

Der Ideen-Turbo **Seite 4**

Brainsqueezing - Das Workshop-Format für ganz Eilige:
100 Ideen in 100 Minuten

Ideenentwicklung mit System **Seite 6**

Das Edison-Prinzip® - Schritt für Schritt geniale Ideen
entwickeln

Vollgas für Innovationen **Seite 8**

Das 100 Tage-Innocamp - der schnellste Weg von der
Idee zur Umsetzung

Business-Kreativitätstraining **Seite 10**

Kreativ im Job: Praxisnahe Seminare und Methoden-
trainings

Vorträge und Events **Seite 12**

Neue Ideen für Ihre Veranstaltungen - Inspirierende
Vorträge und Eventformate

Brainsqueezing - der Ideenturbo

100 Ideen in 100 Minuten

Ideenfindung für ganz Eilige

Tempo! Tempo! Tempo! Beim Brainsqueezing pressen wir die Köpfe der Teilnehmer regelrecht aus. Alle 15 Minuten eine neue Station, bis zu 10 verschiedene Kreativtechniken und Teams, die miteinander im Wettbewerb stehen.

Brainsqueezing holt in kurzer Zeit das Maximale aus den Köpfen heraus. Das Format hat sich bewährt:

- ✓ Als schneller Inhouse-Workshop zur Ideengenerierung bei konkreten Problemstellungen,
- ✓ bei Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen als besonderes Workshop-Angebot,
- ✓ im Rahmen von Kongressen und Events.



Brainsqueezing - der Ideenturbo

So funktioniert's



Der schnellste Weg zu neuen Denkansätzen

Rotation und Zeitdruck sind die beiden wesentlichen Elemente des Brainsqueezing-Ansatzes. Die Teilnehmer rotieren zwischen mehreren Stationen, die für jeweils ein Themenfeld stehen. An jeder Station warten neue Inspirationen und neue Herausforderungen.

■ Ideenentwicklung mit System

Innovationsworkshops und -prozesse nach dem Edison-Prinzip®

Klasse statt Masse bei der Ideenfindung

Das Edison-Prinzip ist nicht einfach nur eine Kreativtechnik. Es sind die Denktechniken von Thomas Edison, der systematische Weg zur Entwicklung erfolgreicher Ideen. Das Edison-Prinzip vereint strategisches Management-Know-how mit kreativen Denkmethoden.

Mit dem Edison-Prinzip entwickeln wir Ideen für

- ✓ innovative Produkte und Dienstleistungen,
- ✓ neue Geschäftsfelder und -modelle,
- ✓ zukunftsweisende Unternehmens-, Abteilungs- und Teamstrategien.



Jens-Uwe Meyer. Das Edison-Prinzip.
Campus-Verlag 2008

■ Ideenentwicklung mit System

Das Edison-Prinzip®: Sechs Schritte zu neuen Ideen



Erfolgschancen erkennen

Einfach loslegen und Dinge erfinden ist der sicherste Weg zum Misserfolg. Im ersten Schritt richten wir den Fokus auf Suchfelder mit Erfolgspotenzial.



Denkwege erweitern

Neue Wege statt ausgetrampelter Pfade - im zweiten Schritt suchen wir nach Wegen, die andere noch nicht beschritten haben.



Inspirationen suchen

Wer immer in die gleiche Richtung blickt, sieht nie etwas Neues. Raus aus dem eigenen Saft! Wir recherchieren gezielt nach Inspirationen.



Spannung erzeugen

Ab auf die Ideenautobahn. Durch unsere Wall of Inspiration und Edisons Technik des „kaleidoskopischen“ Denkens entsteht eine Idee nach der anderen.



Ordnen und optimieren

Belassen Sie es nicht bei guten Ideen. In unseren Workshops wählen wir die besten Ideen aus und entwickeln sie zu Konzeptalternativen weiter.



Nutzen maximieren

Fragen Sie nicht nur, „ob“ Ideen umsetzbar sind. Sondern fragen Sie: „Wie“? Gemeinsam entwickeln wir erste Strategien, die das „Wie“ beantworten.

■ Vollgas für Innovationen

Das 100-Tage-Innocamp

Die Ideen sind gut. Die Umsetzung viel zu langsam.

Bei der Umsetzung von Innovationen stehen sich Unternehmen häufig selbst im Weg: Durch langwierige Prozesse entstehen Zeit- und Reibungsverluste.

Die Folge: Innovationen kommen nicht schnell genug auf den Markt. Und das in einem Umfeld, in dem der Wettbewerb härter wird.

Das Innocamp - der Innovationsturbo

Das Innocamp ist anders: Maximal 10 Teilnehmer, eine fundierte Methodik, enge Deadlines und ein Ziel: Erfolg. Damit Innovationen auf den Markt kommen - und nicht in Meetings zerrieben werden.



Achtung! Vollgas!

In 100 Tagen zur Innovation

Das Innocamp - so geht's

Die Teilnehmer

Ein interdisziplinäres Team aus verschiedenen Abteilungen - unterstützt und angeleitet durch das Team der Ideologen.

Die Methodik

Das Edison-Prinzip®, der systematische Weg zu neuen Ideen.

- ✓ Der Kundennutzen steht kompromisslos im Zentrum
- ✓ In kurzer Zeit wird eine Vielzahl an Konzepten erarbeitet und mit Kunden getestet
- ✓ Klare Arbeitspläne, strukturiertes Vorgehen

Der Zeitplan

Extrem enge Deadlines. Das spornt an: Hindernisse werden schnell und unkompliziert überwunden, fehlende Ressourcen durch Phantasie und Kreativität ersetzt.

Der Rahmen

Das Team handelt weitgehend autonom. Von der ersten Minute an stehen die Rahmenbedingungen fest:

- ✓ Ziele und Meilensteine
- ✓ Personelle und technische Ressourcen
- ✓ Der finanzielle Rahmen
- ✓ Entscheidungsspielräume etc.

Business-Kreativitätstraining

Workshops, Seminare, Teamprozesse

Kreativ im Job

Im Job kreativ zu sein gehört heute zu den Standardanforderungen der meisten Stellenbeschreibungen: Neue Ideen entwickeln, quer denken, Innovationen voran treiben.

Wir zeigen Ihren Mitarbeitern, wie sie mit Hilfe verschiedener Ansätze auch im stressigen Alltag kontinuierlich neue Ideen entwickeln können.

- ✓ Praxisnah, fundiert, motivierend
- ✓ Angepasst auf die Aufgaben Ihrer Mitarbeiter
- ✓ Bewährte Konzepte, die direkt in den Alltag übertragen werden können



Business-Kreativitätstraining

Kurzübersicht: Workshops, Seminare, Teamprozesse

Kreativ auf Knopfdruck

Schnell und zuverlässig zu neuen Ideen. Der Workshop vermittelt praxisnahe Denkwerkzeuge für den Alltag: Blockaden überwinden - Kreativitätstechniken - Zeit für kreatives Denken im Stress.

Ideenentwicklung mit System

Wenn mehr gefragt ist als die schnelle Idee. Die Teilnehmer erfahren, wie sie Schritt für Schritt neue Ideen für Prozesse, Produkte, Geschäftsmodelle etc. entwickeln können.

Ideenworkshops moderieren

Üben, üben, üben! Der Schwerpunkt dieses Trainings. Die Teilnehmer lernen Moderationsformate für den Alltag kennen, bei denen die Köpfe der Teilnehmer funken.

Kreative Teamführung

Wie werden Teams kreativer? Wie lässt sich das Potenzial der Mitarbeiter optimal nutzen? In diesem Seminar erfahren Führungskräfte, wie Teams zu Ideenfabriken werden.

Effektiv kreativ - Zeitmanagement für Visionäre

Wer von morgens bis abends mit Meetings und Mails beschäftigt ist, kommt selten auf neue Ideen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Kreativität und Alltag unter einen Hut bringen.

Kreative PR, kreatives Marketing

Tausende von PR- und Marketingbotschaften konkurrieren jeden Tag um unsere Aufmerksamkeit: Das Seminar zeigt, wie Sie Kampagnen entwickeln, die sie sich abheben vom Einerlei.

Vorträge und Events

Neue Ideen für Ihre Veranstaltungen

Aus Teilnehmern werden Mitdenker

Was sollen die Teilnehmer Ihrer Veranstaltung mitnehmen? Neues Wissen, neue Kontakte und neue Ideen. Vor allem Ideen! Dafür haben wir für innovative Formate für Kongresse und Veranstaltungen entwickelt.

- ✓ Interaktive Vorträge mit Inspirationsgarantie
- ✓ Live-Ideenentwicklung gemeinsam mit Ihren Teilnehmern
- ✓ Brainsqueezing-Workshops parallel zur Veranstaltung
- ✓ Ideen-Rallye - Ideenentwicklung zum Miterleben



Ideenentwicklung als Erlebnis - die Ideen-Rallye

Kontakt

So kommen Sie zu neuen Ideen

Die Ideeologen
Gesellschaft für neue Ideen mbH
Schwarzwaldstraße 139
76532 Baden-Baden

www.ideeologen.de
Telefon: 0700-IDEENRUF
(0700-4333 6783)

