

Steigern Sie die Innovationsfähigkeit Ihrer Teams

**Corporate Creativity Teamprozess
Kurzvorstellung**

Geniale Ideen sind kein Zufall!

Vor welcher Herausforderung steht Ihr Team gerade?



Das Vertriebsteam

„Wir brauchen dringend Ideen für neue Kundenaktionen und Vertriebskanäle!“



Das Entwicklungsteam

„Wir kommen mit der Entwicklung nicht weiter. Wir brauchen unbedingt neue Ansätze!“



Das Managementteam

„Kostensenkung alleine bringt uns nicht weiter. Wir brauchen Ideen für neue Geschäftsmodelle!“



Das PR-Team

„Wir können das Unternehmen nur mit neuen Ideen in die Presse bringen!“

Warum fehlen neue Ideen? Und wie kann es ganz schnell besser werden? Der Teamprozess der Ideeologen ist genau für diese Situationen konzipiert. Innerhalb kürzester Zeit trainieren Ihre Teams, über den Tellerrand zu blicken, außergewöhnliche Ideen und neue Herangehensweisen zu entwickeln.

Corporate Creativity

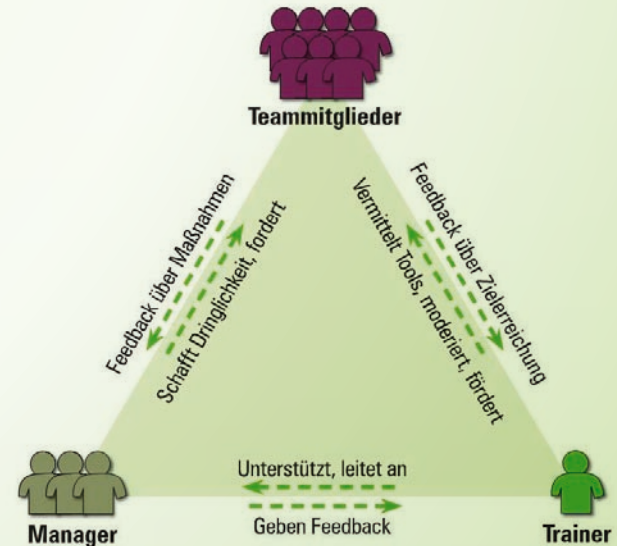
Etablierung einer Innovationskultur im Team

Geniale Innovationen beginnen mit genialen Ideen

Geniale Ideen sind die Grundlage für neue Produkte, neue Wege zum Kunden, schlankere Prozesse und vieles mehr. Doch die wenigsten Teams schaffen es, eine Kultur aufzubauen, in der diese neuen Ideen entstehen können. Hier setzt der Teamprozess der Ideeologen an:

- ◆ Vermittlung kreativer Arbeitstechniken,
- ◆ Identifikation von Kreativitätshindernissen im Team,
- ◆ Unterstützung bei der Umsetzung neuer Denk- und Arbeitsstrukturen.

Der Teamprozess orientiert sich an klaren und messbaren Zielen: Nachhaltige Veränderungen statt kurzfristiger Impulse.



Corporate Creativity

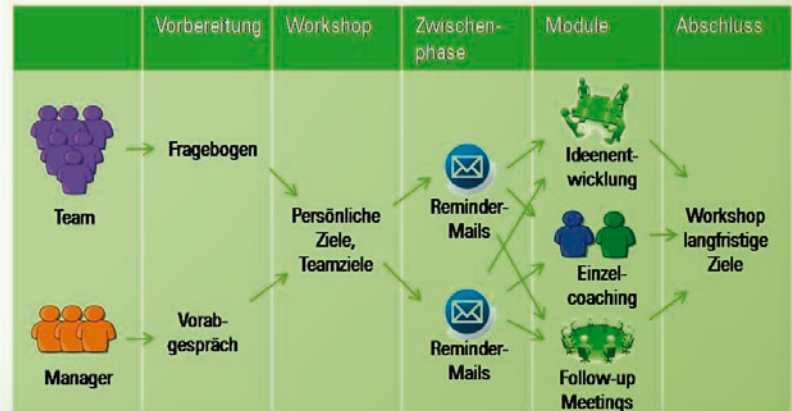
Etablierung einer Innovationskultur im Team

Überblick

Der Teamprozess findet auf zwei Ebenen statt: In einem Vorgespräch mit dem Management werden Ziele definiert, die Teilnehmer erhalten Fragebögen zu ihrem Arbeitsumfeld und Vorkenntnissen.

- ◆ Der Workshop schließt mit der Definition individueller Ziele und Teamziele.
- ◆ In individuellen Coachings werden Inhalte vertieft.
- ◆ Ein Abschlussworkshop dient zur Zielkontrolle und der Definition langfristiger Ziele.

Der Prozess ist für Teams zwischen 5 und 15 Mitarbeiter konzipiert.



Corporate Creativity

Etablierung einer Innovationskultur im Team

Auftaktworkshop Tag 1

Vermittlung kreativer Denk- und Arbeitstechniken

- ◆ Kreativ auf Knopfdruck. Toolbox für die schnelle Ideenfindung. Die Methoden werden praxisnah durch zahlreiche Übungen erklärt.
- ◆ Blockaden lösen. Ideenstau? Blackout im Kopf? Kreative Methoden, die Blockaden beseitigen.
- ◆ Ideenentwicklung mit System: Mit dem Edison-Prinzip® Schritt für Schritt zu besseren Ideen
- ◆ Transfer der Methoden in den Alltag

Auftaktworkshop Tag 2

Erstellung eines Aktionsplans

- ◆ Analyse: Was verhindert neue Ideen im Team?
- ◆ Zeit für Kreativität: Wie Sie sich Freiräume schaffen
- ◆ Kreative Meetings leiten: Wie Konferenzen effektiv kreativ werden
- ◆ Definition gemeinsamer Ziele
- ◆ Erstellung persönlicher Aktionspläne
- ◆ Erstellung eines Aktionsplans für das Team

Corporate Creativity

Etablierung einer Innovationskultur im Team

Führungskräftecoaching

Bei der Etablierung einer Innovationskultur spielen Führungskräfte eine zentrale Rolle. Im Anschluss an den Auftaktworkshop wird die Teamleitung darin gecoacht, wie sie die Kreativität des Teams optimal nutzen kann.

- ◆ Kreative Teamführung: Wie Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeiter erkennen und nutzen
- ◆ Innovationsziele setzen, vermitteln und kontrollieren
- ◆ Katalysatorische Führung: Führungstools, die eine Innovationskultur fördern
- ◆ Rahmenbedingungen für die Ideenentwicklung im Team schaffen

Mitarbeitercoaching

Kreative Denk- und Arbeitstechniken zu trainieren ist eine Sache. Sie im Alltag anzuwenden eine andere. Anhand konkreter Problemstellungen aus dem Alltag trainieren die Mitarbeiter Ideen zu entwickeln und ihre Workshopziele umzusetzen.

- ◆ Vertiefung der Inhalte, Anwendung im Alltag trainieren
- ◆ Förderung des individuellen Denkstils
- ◆ Beseitigung von individuellen Kreativitätshemmnissen
- ◆ Unterstützung bei der Veränderung des individuellen Arbeitsstils

Corporate Creativity

Etablierung einer Innovationskultur im Team

Abschlussworkshop

Wurden die Teamziele erreicht? Welche Arbeitstechniken haben sich im Team bewährt? Welche Schritte sind für das Team jetzt entscheidend? Im Abschlussworkshop werden die Ziele kontrolliert und Maßnahmen erarbeitet, um die Innovationskultur nachhaltig zu etablieren.

- ◆ Methodik-Refresh: Wiederholung von Techniken mit neuen Beispielen
- ◆ Zielkontrolle: Wurden alle Maßnahmen umgesetzt? Welche Schritte gilt es noch einzuleiten?
- ◆ Nachhaltige Verankerung: Entwicklung konkreter Maßnahmen für das Team
- ◆ Definition von Verantwortlichkeiten

Die Module

Corporate Creativity Teamprozess. In den Größen S, M, L, XL

- ◆ Klare messbare Zieldefinition durch Vorabinterviews und Fragebögen
- ◆ Auftaktworkshop plus anschließende Teambegleitung
- ◆ Kontrolle von individuellen Zielen und Teamzielen

S

Teamgröße: 3 bis 5 Mitarbeiter

Vorgespräche, Auftakt, Mailcoaching, kombiniertes Individualcoaching/Abschluss, Lernmaterialien

M

Teamgröße: 6 bis 9 Mitarbeiter

Vorgespräche, Auftakt, Mailcoaching, eintägiges Individualcoaching, Abschluss, Lernmaterialien

L

Teamgröße: 10 bis 15 Mitarbeiter

Vorgespräche, Auftakt, Mailcoaching, zwei Tage Individualcoaching, Abschluss, Lernmaterialien

XL

Zusätzliche Module

Qualitative Analyse der Innovationskultur, weiteres Coaching, Teambegleitung (Meetings, Kommunikation etc.)